



دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

لیست دروس کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت ورزشی - گرایش مدیریت بازاریابی در ورزش (ورودی های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰)

دروس پایه (۶ واحد)				
پیش نیاز	تعداد واحدی که باید پاس شود	تعداد واحد		نام درس
		عملی	نظری	
			۲	روش تحقیق در مدیریت ورزشی
			۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش
			۲	اصول و مبانی مدیریت

دروس تخصصی (۱۴ واحد)				
پیش نیاز	تعداد واحدی که باید پاس شود	تعداد واحد		نام درس
		عملی	نظری	
			۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی
			۲	نظریه های سازمان و مدیریت
اصول و مبانی بازاریابی ورزشی			۲	مدیریت بازاریابی جهانی
		۲	-	کارورزی در بازاریابی در ورزش
روش تحقیق در مدیریت ورزشی			۲	سمینار در بازاریابی ورزشی
مدیریت بازاریابی جهانی			۲	مدیریت نشان (برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی
نظریه های سازمان و مدیریت			۲	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی

دروس انتخابی (۶ واحد)				
پیش نیاز	تعداد واحدی که باید پاس شود	تعداد واحد		نام درس
		عملی	نظری	
			۲	مدیریت رفتار سازمانی
			۲	مدیریت روابط عمومی و بین المللی در ورزش
			۲	اخلاق در ورزش
مدیریت بازاریابی جهانی			۲	مدیریت بازاریابی در سازمان های ورزشی المپیک

پایان نامه (۶ واحد)				
پیش نیاز	تعداد واحدی که باید پاس شود	تعداد واحد		نام درس
		عملی	نظری	
		۶		پایان نامه

توجه:

دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس وصایای حضرت امام(ره) را نگذرانده اند ملزم به اخذ و گذراندن این درس می باشند؛ عنوان جدید این درس، «اندیشه ها و وصایای حضرت امام(ره)» می باشد.

برای دانشجویان ورودی ۱۴۰۰ که در دوره کارشناسی درس آشنایی با قرآن کریم را نگذرانده اند اخذ و گذراندن درس انس با قرآن کریم الزامی است.