



فرم تطبیق دروس کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی بین المللی
(ورودی ۱۳۹۵ و بعد)

شماره دانشجویی:

نام و نام خانوادگی دانشجو:

دروس جبرانی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	روش تحقیق (جبرانی - اجباری)	۲	
۲	زبان تخصصی (جبرانی - اجباری)	۲	
۳	مبانی سازمان و مدیریت (جبرانی)	۲	
۴	وصایای امام (ره)	۱	
۵	انس با قرآن - (ورودی ۱۴۰۰ و بعد) - (در معدل تاثیر دارد)	۱	
دروس پایه			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۴	تحلیل آماری	۲	
دروس اصلی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	
۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته	۲	
۳	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲	
۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
دروس تخصصی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	استراتژی های بازرگانی بین المللی	۲	
۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	۲	
۳	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	۲	
۴	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	۲	
سایر دروس			
۱			
۲			
۳			

* توجه: مسئولیت صحت ورود اطلاعات در این فرم بر عهده دانشجو است.