



فرم تطبیق دروس کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیکی
(ورودی ۱۳۹۵ و بعد)

نام و نام خانوادگی دانشجو: شماره دانشجویی:

دروس جبرانی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	روش تحقیق (جبرانی- اجباری)	۲	
۲	زبان تخصصی (جبرانی- اجباری)	۲	
۳	مبانی سازمان و مدیریت (جبرانی)	۲	
۴	وصایای امام (ره)	۱	
۵	انس با قرآن- (ورودی ۱۴۰۰ و بعد) - (در معدل تاثیر دارد)	۱	
دروس پایه			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
۳	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
۴	تحلیل آماری	۲	
دروس اصلی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	
۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته	۲	
۳	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	
۴	مدیریت تبلیغات و برند	۲	
۵	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
دروس تخصصی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته	۲	
۲	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	۲	
۳	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	۲	
۴	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	۲	
سایر دروس			
۱			
۲			
۳			

* توجه: مسئولیت صحت ورود اطلاعات در این فرم بر عهده دانشجو است.