



باسمه تعالی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد
گروه مدیریت (تحصیلات تکمیلی)

فرم تطبیق دروس دکتری تخصصی رشته مدیریت رسانه (ورودی ۱۳۹۸ و بعد)

شماره دانشجویی:

نام و نام خانوادگی دانشجو:

دروس جبرانی (اجباری)			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	روش تحقیق، مقاله و رساله نویسی پیشرفته (جبرانی)	۲	
۲	زبان تخصصی پیشرفته (جبرانی)	۲	
۳	مبانی مدیریت رسانه (جبرانی)	۲	
۴	مدیریت استراتژیک رسانه (جبرانی)	۲	
۵	اقتصاد رسانه (جبرانی)	۲	
۶	انس با قرآن کریم (ویژه ورودی ۱۴۰۰ و بعد که در مقاطع قبلی نگذرانده‌اند) (نمره این درس در معدل تأثیر دارد)	۱	
دروس تخصصی			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	مدیریت شبکه های اجتماعی	۲	
۲	مدیریت منابع انسانی در سازمان های خلاق	۲	
۳	استراتژی رسانه ای	۲	
۴	مسائل سازمان های رسانه ای	۲	
۵	فلسفه تکنولوژی نوین رسانه ای	۲	
دروس اختیاری			
ردیف	نام درس	تعداد واحد	نمره
۱	مبانی فلسفی نظریه های سازمان و مدیریت	۲	
۲	ارتباطات اقناعی	۲	
۳	مدیریت تبلیغات	۲	
۴	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات	۲	
سایر دروس			
۱			
۲			
۳			
۴			
۵			

* توجه: مسئولیت صحت ورود اطلاعات در این فرم بر عهده دانشجو است.

مدیر گروه تحصیلات تکمیلی مدیریت