

برنامه درسی کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی

گرایش بازاریابی

نیمسال	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
نیمسال اول	مبانی سازمان و مدیریت (جبرانی)	جبرانی	۲
	روش تحقیق (جبرانی - اجباری)	جبرانی	۲
	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲
	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲
	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲
نیمسال دوم	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته	اصلی	۲
	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲
	تحلیل آماری	پایه	۲
	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲
	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲
	زبان تخصصی (جبرانی - اجباری)	جبرانی	۲
	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲
نیمسال سوم	بازاریابی صنعتی و خدمات	تخصصی	۲
	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	تخصصی	۲
	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	تخصصی	۲
	مدیریت استراتژیک بازاریابی	تخصصی	۲
	پایان نامه		۶
نیمسال چهارم	مجموع واحدها		۲۶+۶

توجه:

- ۱- گذراندن دروس **انس با قرآن و وصایای امام(ره)** برای تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد ورودی ۱۴۰۰ و بعد از آن الزامی است. در صورت گذراندن این دروس در مقاطع قبلی، با ارائه کارنامه و مستندات مربوطه قابل تطبیق است.
- ۲- گذراندن دروس روش تحقیق (جبرانی) و زبان تخصصی (جبرانی) برای تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی الزامی است.
- ۳- گذراندن سایر دروس جبرانی برای دانشجویانی که مدرک کارشناسی غیرمرتبط دارند، الزامی است.