

برنامه درسی کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی

گرایش تجارت الکترونیکی

ترم	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
ترم اول	مبانی سازمان و مدیریت (جبرانی)	جبرانی	۲
	روش تحقیق (جبرانی - اجباری)	جبرانی	۲
	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲
	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	اصلی	۲
	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲
ترم دوم	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته	اصلی	۲
	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲
	تحلیل آماری	پایه	۲
	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلی	۲
	مدیریت تبلیغات و برند	اصلی	۲
	زبان تخصصی (جبرانی - اجباری)	جبرانی	۲
	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلی	۲
ترم سوم	تجارت و بازاریابی الکترونیک پیشرفته	تخصصی	۲
	طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی	تخصصی	۲
	قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی	تخصصی	۲
	مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی	تخصصی	۲
	پایان نامه		۶
ترم چهارم			
	مجموع واحدها		۶+۲۶

توجه:

۱- گذراندن دروس **انس با قرآن و وصایای امام (ره)** برای تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد **ورودی ۱۴۰۰ و بعد از آن**

الزامی است. در صورت گذراندن این دروس در مقاطع قبلی، با ارائه کارنامه و مستندات مربوطه قابل تطبیق است.

۲- گذراندن دروس روش تحقیق (جبرانی) و زبان تخصصی (جبرانی) برای تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی الزامی است.

۳- گذراندن سایر دروس جبرانی برای دانشجویانی که مدرک کارشناسی غیرمرتبط دارند، الزامی است.