



برنامه درسی رشته دکتری مدیریت رسانه ورودی ۱۳۹۸ و بعد

نیمسال	نام درس	نوع درس	تعداد واحد
نیمسال اول	روش تحقیق، مقاله و رساله نویسی پیشرفته (جبرانی)	جبرانی	۲
	زبان تخصصی پیشرفته (جبرانی)	جبرانی	۲
	مبانی فلسفی نظریه های سازمان و مدیریت	اختیاری	۲
	مبانی مدیریت رسانه (جبرانی)	جبرانی	۲
	مدیریت استراتژیک رسانه (جبرانی)	جبرانی	۲
نیمسال دوم	مسائل سازمان های رسانه ای	تخصصی	۲
	مدیریت شبکه های اجتماعی (جامع)	تخصصی	۲
	مدیریت منابع انسانی در سازمان های خلاق (جامع)	تخصصی	۲
	ارتباطات اقناعی	اختیاری	۲
	اقتصاد رسانه (جبرانی)	جبرانی	۲
نیمسال سوم	استراتژی رسانه ای (جامع)	تخصصی	۲
	فلسفه تکنولوژی نوین رسانه ای	تخصصی	۲
	مدیریت تبلیغات	اختیاری	۲
	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات	اختیاری	۲
نیمسال چهارم	آزمون جامع		-
نیمسال پنجم	رساله		۶
نیمسال ششم	رساله (ادامه)		۶
نیمسال هفتم	رساله (ادامه)		۶
	مجموع واحدها		۳۶+۱۰

توجه:

۱- گذراندن درس انس با قرآن برای تمامی دانشجویان دکتری ورودی ۱۴۰۰ و بعد از آن الزامی است.

۲- در صورت گذراندن این درس در مقاطع قبلی، با ارائه کارنامه و مستندات مربوطه قابل تطبیق است.