



دروس جبرانی				
ردیف	نام درس	تعداد واحد		توضیحات
		نظری	عملی	
۱	زبان تخصصی	۲	۰	
۲	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۰	دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها مرتبط است، شامل مدیریت، حسابداری، اقتصاد، و مهندسی صنایع، نیاز به گذراندن این دو درس ندارند.
۳	تحقیق در عملیات	۲	۰	
۴	اندیشه‌ها و وصایای حضرت امام (ره)	۱	۰	برای دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس وصایای حضرت امام(ره) را نگذرانده‌اند الزامی است.

دروس پایه (۸ واحد)				
ردیف	نام درس	تعداد واحد		توضیحات
		نظری	عملی	
۱	نظریه‌های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	۰	
۲	تحلیل آماری	۲	۰	
۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	۰	
۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	۰	

دروس اصلی (۱۰ واحد)				
ردیف	نام درس	تعداد واحد		توضیحات
		نظری	عملی	
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	۰	
۲	روش شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	۰	
۳	کاربرد تئوری تصمیم‌گیری	۲	۰	
۴	مدیریت رفتار مصرف‌کننده	۲	۰	
۵	مدیریت تبلیغات و برند	۲	۰	

دروس تخصصی (۸ واحد)				
ردیف	نام درس	تعداد واحد		توضیحات
		نظری	عملی	
۱	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	۰	
۲	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	۰	
۳	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	۰	
۴	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	۰	

پایان نامه (۶ واحد)				
ردیف	نام درس	تعداد واحد		توضیحات
		نظری	عملی	
۱	پایان نامه	۰	۶	

توجه:

دانشجویانی که در دوره کارشناسی درس وصایای حضرت امام (ره) را نگذرانده‌اند ملزم به اخذ و گذراندن این درس می‌باشند؛ عنوان جدید این درس، « اندیشه‌ها و وصایای حضرت امام(ره) » می باشد.