

فهرست دروس دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی - گرایش تجارت الکترونیکی

نام و نام خانوادگی دانشجو:		شماره دانشجویی:		سال ورود: ۱۳	
دروس جبرانی	واحد	نمره	دروس مشترک	واحد	نمره
زبان تخصصی	۲		نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	
مبانی سازمان و مدیریت	۲		مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	
تحقیق در عملیات	۲		بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	
وصایای امام	۱		روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	
			کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	
			مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	
			مدیریت تبلیغات و برند	۲	
			تحلیل آماری	۲	
			مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	
			جمع	۱۸	
			جمع کل: ۳۲ واحد		
	۸		جمع		
	۲		تجارت و بازاریابی الکترونیکی پیشرفته		
	۲		طراحی و مدیریت کسب و کار الکترونیکی		
	۲		قوانین و مسائل حقوقی تجارت و بازاریابی الکترونیکی		
	۲		مدیریت خرده فروشی و فروشگاه در تجارت الکترونیکی		
	۶		پایان نامه		

- دانشجویانی که مدرک کارشناسی آنها مرتبط می باشد (مدیریت، حسابداری، اقتصاد، مهندسی صنایع) نیاز به گذراندن دروس چبرانی تحقیق در عملیات و مبانی سازمان و مدیریت ندارند.

مدیر گروه مدیریت بازرگانی

دکتر ناصر خانی